



BUREAU D'ÉTUDES & DE CONSEIL

**ADFINÉ**

**CATALOGUE DE FORMATIONS**

**2022**

**ENVIRONNEMENT**



**ÉNERGIE**

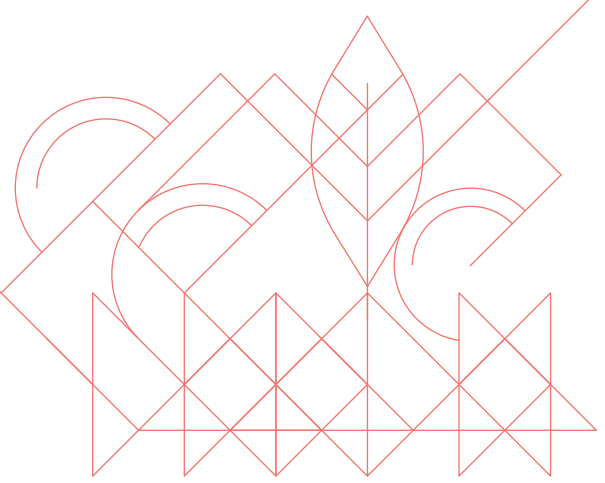


**ÉCONOMIE CIRCULAIRE**





BUREAU D'ÉTUDES & DE CONSEIL  
**AD FINE**



**“ Pour un monde  
sobre & coopératif**

**AD FINE** accompagne les territoires et les organisations pour intégrer la **transition énergétique et environnementale** afin de développer leur attractivité et leurs performances.

Pour les entreprises, **AD FINE** propose une approche stratégique qui considère les activités des sites (management de l'énergie, des déchets, de l'eau ...) et la performance environnementale des produits tout au long de leur cycle de vie (éco-conception ...).

Pour les territoires, **AD FINE** déploie une méthodologie ancrée sur le terrain pour amener l'ensemble de ses acteurs à mutualiser et coopérer afin de réaliser des économies de ressources et financières (écologie industrielle et territoriale, synergies de flux de matières, de déchets, d'énergie ...).



STRATÉGIE DE TRANSITION  
**AD FINE**  
BUREAU D'ÉTUDES & DE CONSEIL

- Stratégie énergétique
- Stratégie environnementale
- RSE
- Communication



ENVIRONNEMENT  
**AD FINE**  
BUREAU D'ÉTUDES & DE CONSEIL

- Analyse du Cycle de Vie
- Eco-conception
- Management environnemental ISO 14001
- Bilan Carbone®
- Déchets et bilan matière



ÉNERGIE  
**AD FINE**  
BUREAU D'ÉTUDES & DE CONSEIL

- Management de l'énergie ISO 50001
- Audit énergétique réglementaire
- Responsable externe énergie
- Etudes et ingénierie



ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
**AD FINE**  
BUREAU D'ÉTUDES & DE CONSEIL

- Ecologie industrielle et territoriale
- Economie circulaire
- Economie de la fonctionnalité
- Achats responsables

S'appuyant sur des compétences pratiques acquises par ses formateurs, **AD FINE** propose **des formations professionnelles** sur les thématiques de l'environnement, de l'efficacité énergétique, de l'économie circulaire et de la communication environnementale.

## **PUBLIC**

Afin de s'adapter aux spécificités de chaque structure et aux besoins des personnes à former, **AD FINE** décline tous les modules de formation selon trois niveaux : **Initiation, Intermédiaire, Expertise.**

## PÉDAGOGIE

**Pour que les participants en tirent le plus de bénéfices, nos formations s'articulent autour de trois principes :**

- **Réflexion théorique ;**
- **Repères méthodologiques et pratiques en entreprise ;**
- **Exercices autour d'un cas d'étude qui sert de fil conducteur tout au long de la formation.**

Elles sont disponibles en intra-groupe au sein de vos locaux ou en inter-entreprises.

**AD FINE** est un organisme de formation certifié QUALIOPi pour ses actions de formation. Chaque formation délivrée peut être référencée par un organisme financeur.

**Qualiopi**  
processus certifié

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
Action de formation

## NOS FORMATEURS

### COMPLÉMENTARITÉ & EXPERTISE

Les formateurs - consultants AD FINE sont tous des professionnels ayant acquis leurs compétences dans leurs domaines respectifs sur le terrain.

Leur motivation commune : partager leurs connaissances et savoir-faire pour une application concrète en entreprise.



François AMIEUX

Titulaire d'une maîtrise de Sciences de Gestion, d'un Mastère Spécialisé en éco-conception et management environnemental d'Arts et Métiers ParisTech et d'un Diplôme universitaire Business et Management Paris Dauphine, il a suivi les formations RSE, ISO 50001 de l'AFNOR et Bilan Carbone® de l'ADEME.

Son expérience porte sur des accompagnements en éco-conception, bilan carbone®, économie circulaire et communication environnementale.

Il intervient principalement sur les thématiques Environnement, Économie Circulaire et Communication environnementale.



Stéphanie CHAUDOREILLE

Ingénieur biochimiste INSA LYON, elle s'est spécialisée par l'obtention d'un Mastère Spécialisé en éco-conception et management environnemental d'Arts et Métiers ParisTech.

Son expertise porte sur les projets environnementaux : management environnemental (ISO 14001), mise en place de démarches d'éco-conception, mise en oeuvre d'analyses environnementales et ACV produits et procédés.

Elle intervient principalement sur les thématiques Environnement et Communication environnementale.



Denis DAVID

Titulaire du Diplôme d'Etude Supérieur Spécialisé fabrication et utilisation des matériaux avancés de l'université de Limoges et du Mastère Spécialisé en éco-conception et management environnemental d'Arts et Métiers ParisTech, il a suivi la formation audit 50001 de l'AFNOR. Il est auditeur ICA N°12543.

Avec une vue d'ensemble des thématiques énergie / environnement, il peut apporter un regard de spécialiste sur les questions d'efficacité énergétique en entreprise.

Il intervient principalement sur la thématique Énergie.



Cyrille LAPORTE

Ingénieur Génie Mécanique Conception et Innovation de produit de l'INSA Lyon et titulaire d'un Mastère Spécialisé Efficacité Énergétique et Environnementale au CESI Lyon.

Avec une vue d'ensemble de la thématique énergie, il peut apporter un regard de spécialiste sur les questions d'efficacité énergétique en entreprise.

Il intervient principalement sur la thématique Énergie.



# NOS FORMATIONS



## ÉNERGIE

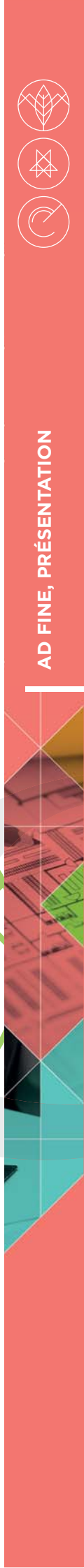
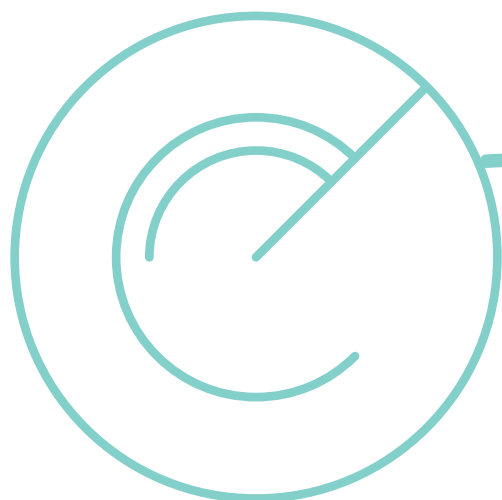
- Sensibilisation aux enjeux et intérêt de la norme ISO 50001
- Système de management selon la norme ISO 50001
- Formation d'auditeur interne ISO 50001
- Techniques d'efficacité énergétique

## ENVIRONNEMENT

- Construire sa démarche d'éco-conception
- Pratiquer l'analyse du cycle de vie pour éco-concevoir
- Construire sa stratégie de communication environnementale
- ISO 14001 version 2015 : intégrer la perspective cycle de vie

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Sensibilisation aux enjeux, opportunités et démarches de l'écologie industrielle et territoriale
- Accompagnement au déploiement de l'outil AGIL'EIT





# ÉNERGIE

## SENSIBILISATION AUX ENJEUX ET INTÉRÊT DE LA NORME ISO 50001

Connaître les principales exigences et mettre en place  
un système de management de l'énergie

### POURQUOI ET COMMENT DÉMARRER UN SYSTÈME DE MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE ?

#### INFORMATIONS CLÉS

##### OBJECTIFS

- Connaître les enjeux énergétiques nationaux, mondiaux et établir le lien avec les enjeux du réchauffement climatique.
- Comprendre l'intérêt de la démarche ISO 50001 pour une organisation et comment la mettre en oeuvre.

##### PUBLIC

- Tous publics, possibilité de réaliser cette formation sous le format de mini conférence.

##### PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

#### PROGRAMME

##### L'ÉNERGIE DANS L'ENTREPRISE

- Les enjeux énergétiques (économiques, réglementaires et environnementaux).
- Les grandeurs énergétiques.
- Pourquoi réaliser un diagnostic énergétique ?

##### COMMENT AMÉLIORER LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ?

- Pourquoi mettre en place un SMé ?
- Bénéfices versus coût.
- Norme ISO 50001 : principales exigences  
Planifier, Mettre en oeuvre, Vérifier le SMé.
- Les liens avec les autres référentiels (environnement, qualité)

##### COMMENT METTRE EN PLACE UN SMÉ ?

- Les différentes étapes du projet jusqu'à la certification.
- Structure et suivi du projet.
- Les grandes étapes de déploiement de l'ISO 50001.
- Identification des ressources à déployer.  
Sensibilisation des salariés de l'entreprise.

#### INFORMATIONS PRATIQUES

##### FORMATEURS

Denis DAVID  
Cyrille  
LAPORTE

##### TARIFS

Inter-entreprises /  
personne / jour  
**350 € HT (4 participants  
minimum)**  
Intra-entreprises : nous  
consulter  
Digital / personne : 190 € HT

##### LES « PLUS »

Travaux sur  
des exemples concrets

**Durée :** 1 journée ou 3h en digital

**Lieu :** intra ou inter entreprise,  
(Millau, Chambéry, Grenoble, Paris,  
Marseille et Lyon), à distance

**Contact :** contact@adfine.fr



# ÉNERGIE

## SYSTÈME DE MANAGEMENT SELON LA NORME ISO 50001

Déployer un système de management dans mon organisation

### COMMENT AMÉLIORER MA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DURABLEMENT ?

#### INFORMATIONS CLÉS

##### OBJECTIFS

- Établir l'état des lieux de l'entreprise en matière de gestion énergétique.
- Mettre en place un système de management de l'énergie (SMé) à partir de la norme ISO 50001.
- Organiser et gérer sa consommation énergétique dans une perspective de sobriété et d'efficacité.

##### PUBLIC

- Dirigeants, cadres, responsables environnement, responsables qualité, responsables énergie, responsables maintenance...

##### PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

#### PROGRAMME

##### L'ÉNERGIE DANS L'ENTREPRISE

- Les enjeux énergétiques (économiques, réglementaires et environnementaux).
- Les grandeurs énergétiques.
- Lien avec le diagnostic énergétique ?

##### COMMENT AMÉLIORER LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ?

- Pourquoi mettre en place un SMé ?
- Bénéfices versus coût.
- Norme ISO 50001 : principales exigences.
- Les liens avec les autres référentiels (environnement qualité).

##### COMMENT METTRE EN PLACE UN SMÉ EFFICACE ?

- Les différentes étapes du projet jusqu'à la certification.
- Structure et suivi du projet.
- Rédiger une politique énergétique.
- Planifier le SMé :
  - > exigences légales ;
  - > établir la revue énergétique à partir du diagnostic énergétique ;
  - > établir la consommation de référence et les indicateurs de performance ;
  - > réaliser un plan d'actions et le déployer.
- Mettre en oeuvre le SMé :
  - > formation, communication, maîtrise opérationnelle ;
  - > exigences pour la conception d'installations et d'équipements ;
  - > exigences sur les services et les achats.
- Vérifier le SMé :
  - > surveillance, mesure et analyse des données énergétiques ;
  - > auditer le SMé et vérifier sa conformité ;
  - > revue de management.
- Les écueils à éviter.
- Choisir des solutions techniques adaptées à son organisation tout au long du projet.

#### INFORMATIONS PRATIQUES

##### FORMATEURS

Denis DAVID  
Cyrille  
LAPORTE

##### TARIFS

Inter-entreprises / personne /  
jour  
**450 € HT (4 participants  
minimum)**  
Intra-entreprises : nous  
consulter  
Digital / personne : **300 € HT**

##### LES « PLUS »

Travaux sur  
des exemples concrets

**Durée** : 2 journées ou 2 x 3h en digital

**Lieu** : intra ou inter entreprise,  
(Millau, Chambéry, Grenoble, Paris,  
Marseille et Lyon), à distance

**Contact** : [contact@adfine.fr](mailto:contact@adfine.fr)

[www.adfine.fr](http://www.adfine.fr)



# ÉNERGIE

## FORMATION D'AUDITEUR INTERNE ISO 50001

Connaître les exigences et maîtriser les techniques d'audit

### COMMENT ÊTRE AUTONOME POUR RÉALISER UN AUDIT INTERNE ISO 50001 ?

#### INFORMATIONS CLÉS

##### OBJECTIFS

- Connaître les enjeux énergétiques nationaux, mondiaux et établir le lien avec les enjeux du réchauffement climatique.
- Comprendre l'intérêt de la démarche ISO 50001 pour une organisation et comment la mettre en oeuvre.

##### PUBLIC

- Tous publics, possibilité de réaliser cette formation sous le format de mini conférence.

##### PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

#### PROGRAMME

##### EXIGENCES GÉNÉRALES D'AUDIT

- Principes génériques d'un audit de système ISO.
- Principe de conduite de l'audit suivant les exigences de la norme 19011.

##### REVUE DES EXIGENCES ISO 50001

- Rappel des points de la norme.
- Déclinaison opérationnelle des exigences.
- Structure documentaire.
- Quiz, questionnaire (groupe de 3 personnes).

##### MISE EN SITUATION

- Mise en pratique, étude de cas, jeux de rôle en situation (auditeur, audité), contextualisation à l'entreprise.
- Rédaction d'un rapport d'audit.
- Formalisme.

#### INFORMATIONS PRATIQUES

##### FORMATEURS

Denis DAVID

##### TARIFS

Inter-entreprises /  
personne / jour

**450 € HT (4 participants  
minimum)**

Intra-entreprises : nous  
consulter

Digital / personne : **300€ HT**

##### LES « PLUS »

Travaux sur  
des exemples concrets

**Durée** : 2 journées ou 2 x 3h en digital

**Lieu** : intra ou inter entreprise, (Millau,  
Chambéry, Grenoble, Paris, Marseille  
et Lyon), à distance

**Contact** : [contact@adfine.fr](mailto:contact@adfine.fr)

[www.adfine.fr](http://www.adfine.fr)





# ÉNERGIE

## TECHNIQUES D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Connaître les bases pour mieux maîtriser sa consommation

### COMMENT ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES TECHNIQUES SUR LES TECHNOLOGIES DE RÉDUCTION DE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE ?

#### INFORMATIONS CLÉS

##### OBJECTIFS

- Connaître le contexte énergétique national et mondial.
- Identifier les potentiels d'amélioration des installations pour les appliquer dans l'usine.

##### PUBLIC

- Cadres, responsables énergie, responsables / techniciens maintenance et utilités, responsables / opérateurs de production...

##### PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

#### PROGRAMME

##### GÉNÉRALITÉS SUR L'ÉNERGIE

- Contexte : les enjeux énergétiques (économiques, réglementaires et environnementaux)
- Grandeurs physiques, principaux consommateurs
- Tarification
- Comptage et indicateurs

##### CONSOMMATEURS ÉNERGÉTIQUES D'UN SITE INDUSTRIEL (TECHNOLOGIES, BONNES PRATIQUES, POTENTIALS D'AMÉLIORATION, OUTILS DE MESURE)

- Utilités : production de froid, production de chaud / vapeur, conditionnement d'ambiance, air comprimé, éclairage
- Procédés : force motrice, équipements thermiques
- Bilan énergétique d'une installation

##### DÉPLOYER UN PROJET DE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

- Méthodes de diagnostics : EN 16247
- Mise en place d'un management de l'énergie jusqu'à ISO 50001
- Outils de gestion de l'énergie

##### EXEMPLE D'UN CAS CONCRET (DIAGNOSTIC D'UN SITE INDUSTRIEL)

#### INFORMATIONS PRATIQUES

##### FORMATEURS

Denis DAVID  
Cyrille  
LAPORTE

##### TARIFS

Inter-entreprises / personne  
**450 € HT (4 participants  
minimum)**  
Intra-entreprises : nous  
consulter  
Digital / personne : **190 € HT**

##### LES « PLUS »

Travaux sur  
des exemples concrets

**Durée** : 1 journée ou 3h en digital  
**Lieu** : intra ou inter entreprise,  
(Millau, Chambéry, Grenoble, Paris,  
Marseille et Lyon), à distance

**Contact** : [contact@adfine.fr](mailto:contact@adfine.fr)





# ENVIRONNEMENT

## CONSTRUIRE SA DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

### COMMENT INITIER UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION DANS MON ENTREPRISE ?

#### INFORMATIONS CLÉS

##### OBJECTIFS

- Découvrir les principes de l'éco-conception.
- Acquérir les bases pour structurer sa démarche d'éco-conception.
- Identifier les étapes et les ressources pour intégrer l'éco-conception dans son entreprise (dans les pratiques de conception et dans l'organisation).
- En intra-entreprise : favoriser la réussite de la démarche transversale d'éco-conception à travers un temps de jeu qui fédère vos collaborateurs autour d'un cas concret.

##### PUBLIC

- Toute personne amenée à planifier, organiser, ou contribuer à une démarche d'éco-conception dans l'entreprise, notamment : chef de projet, responsable BE, marketing ou commercial, responsable QSE, dirigeant...

##### PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

#### PROGRAMME

##### LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCO-CONCEPTION

- Principes.
- Contexte normatif et réglementaire.
- Outils et méthodes existants.
- Bénéfices de la démarche.

##### COMMENT VALORISER SA DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION ?

- Point sur la communication environnementale et l'élaboration d'une stratégie.

##### INTÉGRATION DE L'ÉCO-CONCEPTION DANS SON ENTREPRISE

- Jeux de rôle permettant de pratiquer de A à Z la mise en place d'une démarche d'éco-conception en entreprise.

##### CONSTRUCTION DE SA FEUILLE DE ROUTE

- Quelles étapes pour une intégration efficace ?

#### INFORMATIONS PRATIQUES

##### FORMATEURS

Stéphanie CHAUDOREILLE  
François AMIEUX

##### TARIFS

Inter-entreprises / personne  
**450 € HT (4 participants  
minimum)**  
Intra-entreprises : nous  
consulter  
Digital / personne : **190 € HT**

##### LES « PLUS »

Méthode ludique et  
fédératrice  
d'apprentissage

**Durée** : 1 journée ou 3h en digital  
**Lieu** : intra ou inter entreprise,  
(Millau, Chambéry, Grenoble, Paris,  
Marseille et Lyon), à distance

**Contact** : contact@adfine.fr



# ENVIRONNEMENT

## PRATIQUER L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE POUR ÉCO-CONCEVOIR

### COMMENT MESURER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE MES PRODUITS ET SERVICES ?

#### INFORMATIONS CLÉS

##### OBJECTIFS

- Connaître les principes encadrant l'évaluation environnementale des produits et services.
- Savoir évaluer les impacts environnementaux, interpréter les résultats et identifier des pistes d'amélioration.
- Connaître les outils utiles au concepteur.

##### PUBLIC

- Toute personne impliquée dans la conception des produits : bureau d'études, marketing, R&D...

##### PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

#### PROGRAMME

##### INTRODUCTION

- Les principes clefs de l'éco-conception.

##### L'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS

- L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) : principes, objectifs, méthodes, référentiels, logiciels... comment la mettre en oeuvre dans votre entreprise et pour quels résultats ?
- Autres méthodes : évaluations qualitatives...
- Les outils pour agir.

##### MISE EN PRATIQUE

- Réalisation de l'ACV simplifiée d'un produit à l'aide de l'outil Bilan Produit de l'ADEME.
- En intra-entreprise : ce produit peut être **le vôtre**.

##### COMMENT DIMINUER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX D'UN PRODUIT ?

- Réflexion sur les pistes d'éco-conception du produit étudié (votre produit en intra-entreprise).

##### SYNTHÈSE

#### INFORMATIONS PRATIQUES

##### FORMATEURS

Stéphanie CHAUDOREILLE  
François AMIEUX

##### TARIFS

Inter-entreprises / personne  
**450 € HT (4 participants  
minimum)**  
Intra-entreprises : nous  
consulter  
Digital / personne : **190 € HT**

##### LES « PLUS »

Formation illustrée  
de nombreux exemples  
En intra-entreprise :  
travaillez sur un de  
vos produits et  
initiez la réflexion avec  
votre équipe projet !

**Durée** : 1 journée ou 3h en digital

**Lieu** : intra ou inter entreprise,  
(Millau, Chambéry, Grenoble,  
Paris, Marseille et Lyon), à  
distance

**Contact** : contact@adfine.fr



# ENVIRONNEMENT

## CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE « PRODUITS ET SERVICES »

### COMMENT VALORISER MA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE ?

#### INFORMATIONS CLÉS

##### OBJECTIFS

- Connaître les spécificités de la communication environnementale « produits et services ».
- Connaître les labels produits : leurs spécificités, leurs forces et limites, leurs coûts...
- S'approprier les clefs pour élaborer une stratégie de communication efficace.

##### PUBLIC

- Dirigeant, service marketing, service communication...

##### PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

#### PROGRAMME

##### INTRODUCTION

- Les bases de la démarche environnementale orientée « produits et services ».

##### LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

- Pourquoi, comment, limites...
- Cadre normatif et réglementaire.
- Illustrations.

##### FOCUS

- Les attentes du marché.
- Les labels existants.

##### ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

- Quand et comment le faire ?

##### EXERCICE DE RÉFLEXION

- Quelle stratégie de communication environnementale adopter dans mon entreprise ?
- Quelles actions mettre en place ?

#### INFORMATIONS PRATIQUES

##### FORMATEURS

Stéphanie CHAUDOREILLE  
François AMIEUX

##### TARIFS

Inter-entreprises / personne  
**250 € HT (4 participants minimum)**  
Intra-entreprises : nous consulter  
Digital / personne : **190 € HT**

##### LES « PLUS »

Formation pratique et technique illustrée de nombreux exemples  
Repartez avec une feuille de route !

**Durée** : 1/2 journée ou 3h en digital

**Lieu** : intra ou inter entreprise, (Millau, Chambéry, Grenoble, Paris, Marseille et Lyon), à distance

**Contact** : [contact@adfine.fr](mailto:contact@adfine.fr)



# ENVIRONNEMENT

## RENFORCER L'INTEGRATION DE LA PERSPECTIVE CYCLE DE VIE DANS VOTRE SME ISO 14001

### COMMENT FAIRE LE LIEN ENTRE MON SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET LE CYCLE DE VIE DE MES PRODUITS ET SERVICES ?

#### INFORMATIONS CLÉS

##### OBJECTIFS

- Connaître les exigences de la norme ISO 14001 : 2015 relatives à la perspective cycle de vie.
- Identifier le cycle de vie de son produit ou de son service.
- Savoir identifier les aspects et impacts environnementaux associés au cycle de vie de ses produits ou services, et les intégrer à l'analyse environnementale pré-existante.
- Appréhender les conséquences de l'introduction de la perspective cycle de vie : conception produit, communication environnementale, processus externalisés...

##### PUBLIC

- Responsable Environnement, toute personne amenée à faire évoluer le système de management environnemental vers la version 2015...

##### PRÉREQUIS

- Cette formation nécessite de connaître les principes du système de management environnemental.

#### PROGRAMME

##### LES NOUVELLES EXIGENCES DE LA NORME ISO 14001 V.2015

- Présentation synthétique.

##### LE CYCLE DE VIE

- Description à travers des exemples concrets produits ET services.

##### IDENTIFIER LES ASPECTS ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ASSOCIÉS AU CYCLE DE VIE DE VOS PRODUITS ET SERVICES

- Principes de l'analyse environnementale « produits et services ».
- Méthodes qualitatives ou quantitatives implémentables dans votre entreprise.
- Intégration dans l'analyse environnementale.
- Mise en oeuvre sur l'un de vos produits ou services (ou un produit / service type).

##### INTÉGRATION DE LA PERSPECTIVE CYCLE DE VIE DANS LE SME

- Objectifs, actions.
- Évaluation des performances.
- Réalisation des activités opérationnelles : prise en compte de l'environnement en conception produit, exigences relatives à l'acquisition de produits et services.
- Communication interne / externe.

#### INFORMATIONS PRATIQUES

##### FORMATEURS

Stéphanie CHAUDOREILLE  
François AMIEUX

##### TARIFS

Inter-entreprises / personne  
**450€ HT (4 participants minimum)**  
Intra-entreprises : nous consulter  
Digital / personne : **190 € HT**

##### LES « PLUS »

Repartez avec une méthode d'identification à mettre en oeuvre sur vos produits et services.

Formateurs bénéficiant de 8 ans d'expérience en éco-conception de produits et services.

**Durée** : 1 journée ou 3h en digital

**Lieu** : intra ou inter entreprise, (Millau, Chambéry, Grenoble, Paris, Marseille et Lyon), à distance

**Contact** : [contact@adfine.fr](mailto:contact@adfine.fr)



# ÉCONOMIE CIRCULAIRE

## SENSIBILISATION AUX ENJEUX, OPPORTUNITÉS ET DÉMARCHES DE L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

Comprendre le concept d'écologie industrielle et territoriale, ses composantes pour une réflexion au sein de votre structure.

### POURQUOI ET COMMENT INITIER UNE RÉFLEXION SUR L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE AU SEIN DE VOTRE ORGANISATION ?

#### INFORMATIONS CLÉS

##### OBJECTIFS

- Comprendre les principes de l'écologie industrielle et territoriale ;
- Le maillage territorial ;
- Les conséquences et opportunités pour les organisations publiques et privées.

##### PUBLIC

- Tous publics (secteur privé et public). Directeurs, responsables RSE, énergie et développement durable, ingénieurs bureau d'études, fonction achats.

##### PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

#### PROGRAMME

##### LES PRINCIPES DE L'EIT

- Les enjeux : ressources et émissions ;
- Définition et principes ;
- Animation et mobilisation pour créer une dynamique collective ;
- Retours d'expérience de territoires et d'industriels.

##### COMMENT L'INTÉGRER AU SEIN DE VOTRE STRUCTURE ?

- Réaliser un diagnostic EIT pour déterminer les acteurs et flux phares ;
- Définir une stratégie d'écologie industrielle et territoriale ;
- Les outils et méthodes pour mettre en œuvre concrètement la démarche ;
- Les facteurs clés de réussite.

#### INFORMATIONS PRATIQUES

**FORMATEURS**  
François AMIEUX

**TARIFS**  
Inter-entreprises / personne  
**350 € HT (4 participants minimum)**  
Intra-entreprises : nous consulter  
Digital / personne : **190 € HT**

**LES « PLUS »**  
Travaux sur des exemples concrets

**Durée** : 1 journée ou 3h en digital  
**Lieu** : intra ou inter entreprise, (Millau, Chambéry, Grenoble, Paris, Marseille et Lyon), à distance  
**Contact** : [contact@adfine.fr](mailto:contact@adfine.fr)





# ÉCONOMIE CIRCULAIRE

## Méthodologie de déploiement d'une démarche d'Ecologie Industrielle et Territoriale via l'outil AGIL'EIT

### Mise à disposition et accompagnement à son utilisation

La mise en place d'une **démarche d'écologie industrielle et territoriale** (EIT) exige un **suivi rigoureux d'étapes**, la **coordination de nombreux acteurs** d'horizons divers et la **collecte** puis l'**analyse** d'une quantité nécessaire de flux afin de déterminer les synergies possibles.

En vue de fluidifier la démarche, AD FINE et son partenaire Echelles & Territoires ont développé un **outil méthodologique** : **AGIL'EIT**. C'est un assistant précieux pour la **planification**, le **suivi** et l'**aide à la décision** ; il permet de consigner l'ensemble des étapes, de partager les constats et d'appuyer les prises de décisions au regard des objectifs réalisables et objectifs. AGIL'EIT offre aussi la possibilité de disposer de **livrables** pour des présentations et des rapports.

#### INFORMATIONS CLÉS

Notre offre de déploiement comprend :

- la mise à disposition gratuite de l'outil AGIL'EIT ;
- l'accompagnement à son utilisation lors d'une formation de 2 à 3 jours (selon le nombre de participants).
- une hotline accessible durant 6 mois à raison d'une heure par mois.

#### PROGRAMME

Concevoir et mettre en œuvre une démarche EIT en 4 étapes :

- Diagnostic EIT (déterminer les acteurs et les flux) ;
- Stratégie EIT (formaliser la mobilisation et les périmètres opportuns) ;
- Mise en œuvre (synergies, gains, indicateurs de suivi) ;
- Pérennisation (modèle économique et communication).

[Découvrez en vidéo l'outil AGIL'EIT](#)



#### Informations pratiques

##### Formateurs

François AMIEUX  
Damien PASQUALI  
Florian JULIEN SAINT  
AMAND

##### Tarifs

Inter-entreprises :  
650 € HT / personne  
Intra-entreprises :  
nous consulter

##### Les « Plus »

Un outil adapté à la  
pratique des  
animateurs EIT

##### Durée

2 jours d'accompagnement

##### Lieu

Intra ou inter entreprise

Pour en savoir plus : 05 65 47 92 93 ou [contact@adfine.fr](mailto:contact@adfine.fr)



## INSCRIPTION À UNE SESSION DE FORMATION

### Pour toute inscription de formation, veuillez nous contacter :

- Soit par e-mail à l'adresse suivante : [contact@adfine.fr](mailto:contact@adfine.fr)
- Soit par téléphone au 05 65 47 92 93 ou au 04 79 26 05 93
- Soit par courrier en nous renvoyant le bulletin ci-dessous

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : .....

Entreprise : .....

Adresse postale : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Email : .....

Téléphone : .....

Portable : .....

- Je souhaite participer à une session de formation inter-entreprises
- Je souhaite organiser une formation intra-entreprise
- Je souhaite participer à une session de formation digitale

### TYPE DE FORMATION



Environnement

- Construire sa démarche d'éco-conception
- Pratiquer l'analyse du cycle de vie pour éco-concevoir
- Construire sa stratégie de communication environnementale
- ISO 14001 version 2015 : intégrer la perspective cycle de vie



Énergie

- Sensibilisation aux enjeux et intérêt de la norme ISO 50001
- Système de management selon la norme ISO 50001 Formation d'auditeur interne ISO 50001
- Techniques d'efficacité énergétique



Économie circulaire

- Sensibilisation aux enjeux, opportunités et démarches de l'écologie industrielle et territoriale.
- Accompagnement au déploiement de l'outil AGIL'EIT



VERSION MARS 2022



BUREAU D'ÉTUDES & DE CONSEIL

**ADFINE**

---

**OCCITANIE**

4 rue de la Mégisserie - CS 50144  
12101 MILLAU Cedex  
Tél. : 05 65 47 92 93

contact@adfine.fr  
**[www.adfine.fr](http://www.adfine.fr)**

---

**AUVERGNE  
RHÔNE-ALPES**

180 rue du Genevois  
73000 CHAMBERY  
Tél. : 04 79 26 05 93