



ENVIRONNEMENT

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE « PRODUITS ET SERVICES »

COMMENT VALORISER MA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE ?

INFORMATIONS CLÉS

OBJECTIFS

- Connaître les spécificités de la communication environnementale « produits et services ».
- Connaître les labels produits : leurs spécificités, leurs forces et limites, leurs coûts...
- S'approprier les clefs pour élaborer une stratégie de communication efficace.

PUBLIC

- Dirigeant, service marketing, service communication...

PRÉREQUIS

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Les bases de la démarche environnementale orientée « produits et services ».

LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

- Pourquoi, comment, limites...
- Cadre normatif et réglementaire.
- Illustrations.

FOCUS

- Les attentes du marché.
- Les labels existants.

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

- Quand et comment le faire ?

EXERCICE DE RÉFLEXION

- Quelle stratégie de communication environnementale adopter dans mon entreprise ?
- Quelles actions mettre en place ?

INFORMATIONS PRATIQUES

FORMATEURS

Stéphanie CHAUDOREILLE
François AMIEUX

TARIFS

Inter-entreprises / personne
250 € HT (4 participants minimum)
Intra-entreprises : nous consulter
Digital / personne : **190 € HT**

LES « PLUS »

Formation pratique et technique illustrée de nombreux exemples
Repartez avec une feuille de route !

Durée : 1/2 journée ou 3h en digital

Lieu : intra ou inter entreprise, (Millau, Chambéry, Grenoble, Paris, Marseille et Lyon), à distance

Contact : contact@adfine.fr

